

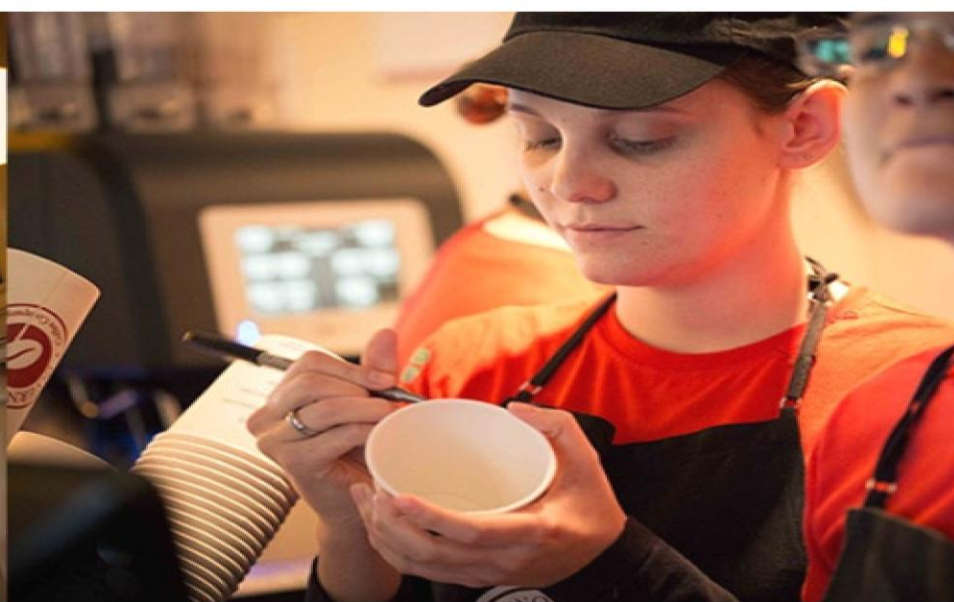


Associado ABF
A Força do Franchising



INVERNO D'ITALIA

Apresentação da Franquia



Quem Somos

O café é a nossa raiz.

Há mais de 100 anos a nossa família trabalha com o Café, em suas diversas etapas.

Há mais de 20 anos, a **Inverno D' Italia**, está no ramo de fabricação de produtos para cafeterias, se tornando uma marca renomada no setor.

A empresa abriu sua **primeira cafeteria** há 10 anos tendo sucesso imediato encorajando a fazer novas unidades e iniciar o processo de franquias.

Hoje a empresa fabrica 100% dos cafés, cappuccinos, syrups, doces e salgados servidos nas lojas.

Todo esse processo é empregado muita qualidade e tecnologia tornando a Inverno D'Italia um modelo único de negócios no Brasil.



O nosso nome

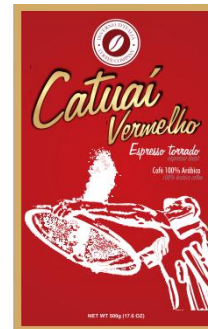
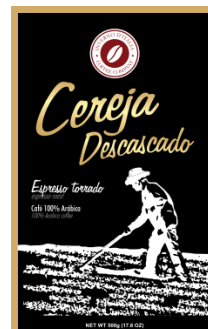
O nome Inverno D'Italia surgiu para representar toda a magia e charme de se tomar café na Itália. Como descendentes italianos e adoradores da época mais charmosa do país, o inverno, um dos irmãos sugeriu um nome que trouxesse todo esse sentimento e paixão. Lembrando que foi na Itália que iniciou a cultura de se tomar café fora de casa, hábito que foi associado a encontros sociais e a música. Os italianos não foram descobridores do café, mas foram eles que buscaram a excelência e mantiveram até hoje toda qualidade e charme que um café bem extraído leva. Além do nome, projetamos nossas lojas para remeter aos clientes toda essa tradição. Por esses e muitos outros motivos se deu o nome Inverno D'Italia.



Nosso Café

O Café Inverno d'Itália é produzido em Espírito Santo do Pinhal. Cidade localizada em região montanhosa, de clima ideal para a cafeicultura, tendo se destacado ao longo dos anos, como origem de cafés finos, procurados por compradores exigentes. Tradicionalmente é conhecida como “a terra do café”, dado seu longo histórico de produção e comercialização do produto, além da variada atividade econômica e industrial baseada no café existente na cidade.

Em 2019 lançamos a Família do Café, que visa valorizar as famílias que tanto se dedicam e trabalham duro para produzir cafés de qualidade, dando aos cafés seus nomes!



Nosso Diferencial

Hoje a empresa fabrica 100% dos cafés, cappuccinos, syrups, doces e salgados servidos nas lojas. Todo esse processo é empregado muita qualidade e tecnologia tornando a Inverno D'Italia um modelo único de negócio.



INVERNO D'ITALIA COFFEE



Nosso sistema nos diferencia pois criamos um modelo de baixo custo de instalação, gestão e grande rentabilidade. Sem abrir mão da qualidade dos equipamentos nas lojas e também o charme e requinte de todas as unidades.

Conceito Estratégico da Inverno D'Itália

Missão

Nossa missão é fazer com que cada cliente saia mais feliz do que quando entrou.

Visão

Ser referência de excelência em produtos e atendimento.

Estar entre as empresas favoritas dos consumidores e criar uma legião de pessoas interligadas pelo mesmo objetivo.

Valores

Excelência, trabalhamos com padrões e acreditamos que todos nós devemos buscar qualidade, em tudo. Servimos a bebida para nosso cliente/amigo quando temos certeza que está perfeita.



Nossas Bebidas

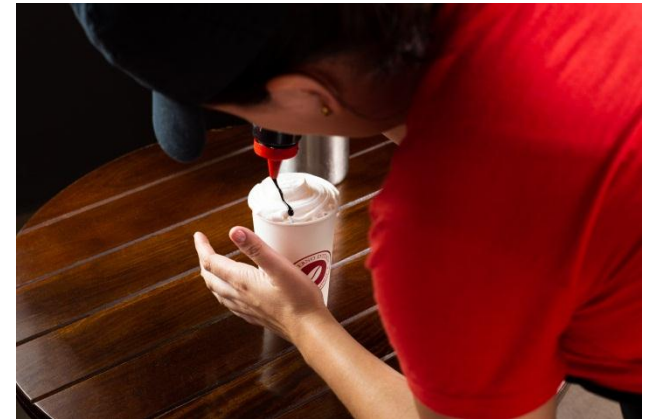
Preparo das bebidas! Acreditamos fielmente que cada bebida recebe a energia da pessoa que a elabora. Por isso deve ser feito SEMPRE com a melhor energia possível. Nosso trabalho é uma arte, envolve paixão, compromisso e treinamento. Por isso da importância de todos trabalharem contentes e confiantes.



Todas as bebidas são práticas para fazer e os franqueados terão um treinamento e manual especial para elas. Fabricamos 100% das caldas, essências, cappuccinos, cafés e chocolates, para que você tenha sempre o melhor padrão de qualidade.

Perfil do Franqueado

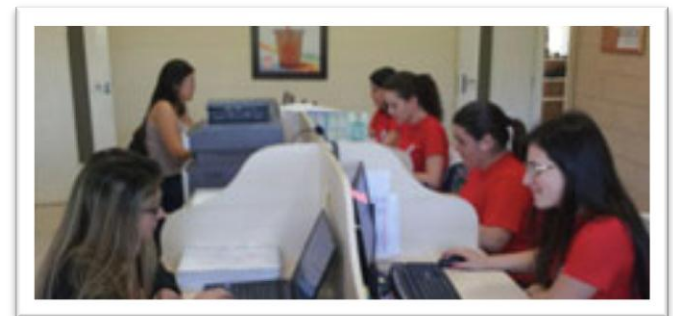
- Pessoas que se identifiquem com nosso negócio;
- Pessoas que gostem do ambiente de cafeterias;
- Com espírito empreendedor;
- Que gostem do atendimento ao público;
- Proativas;
- Que busquem conhecer todas as áreas do negócio;
- Que busquem o melhor resultado sempre;
- Que tenha tempo disponível para se dedicar.



Incluso no Royalties

Suporte na gestão :

- Auxílio nos pedidos. Quantidade que deve ser comprada para o bom funcionamento da loja , evitando perdas ou falta de produtos.
- Auxílio no foco de produtos mais vendidos e com maior margem de lucratividade.
- Auxílio no perfil de contratação de funcionários.
- Auxílio nas ações de marketing para captação de clientes e divulgação de produtos.



Incluso no Royalties

Marketing

Orientações sobre plano de marketing e ações a serem realizadas:

- Estratégias de marketing permanente – Desde inauguração até a captação e fidelização dos clientes.
- Materiais – fotos de alta resolução e artes de produtos .
- Divulgação nas redes sociais oficiais .
- Convite para participar das ações e promoções da marca.

